

2015年11月12日 ASCON 討論会「機能性表示食品制度スタートを検証する！」

アンケートまとめ① 印象に残ったこと、学んだこと、

◆〈梅垣先生〉

*本制度は“治療・予防目的“のためではなく、健康な人を対象としたもの

*正しい解釈・消費者教育がうまくなされなければ、この制度の存在理由はない。

とてもそのものズバリで、これを Base に対処したい。

◆〈森田先生〉

問題点が明確で、私の日頃の疑問が解けた。

◆〈宗像先生〉

*疾病を持つ人も対象にするという食品の希望は問題があると思う。

◆〈三上先生〉

新制度発足のためご苦労が多いと思うが、頑張ってください。

◆機能性表示食品は、消費者が自分の判断で選択する制度だが、梅垣先生の指摘だと専門家のドアドバイスが重要だとのこと。一方、宗像さんによると、専門家にできることは「アドバイス」とどまるとのこと。一般消費者にとって専門家のアドバイスは絶対的なものと感じられることが多く、ドラッグストアの従業員がつとめるのは難しいと感じた。

◆様々な立場の専門家の先生からお話を聞いて大変勉強になりました。消費者の教育が大切だということを感じました。ありがとうございました。

◆講師の話は参考になった。

◆製品になると原材料の品質がわからないという議論について。各原材料の品質について、よほど深く勉強しないと違いがわかりません。より詳しい情報発信が必要と思いました。さまざまな質の原料が一緒に評価されるのはおかしいと思います。

◆大変参考になりました。具体的な話題について様々な面から議論がされて制度の改善につながるヒントがあると思います。

◆機能性表示食品をお客様に理解いただいて購入してもらうには、メーカーの努力もまだまだ足りないと感じました。お客様に分かりやすく誤解を与えないようにメッセージを伝える努力を続け、選択していただける商品を開発してゆきたいと思いました。

◆梅垣先生のお話で「消費者が理解できない表示は意味がない」、食品は「味覚感覚が最重要」という大前提が印象的でした。

宗像先生の今まで言えなかった機能を言えることになり、消費者の悩みの解決策を店内でプレゼンテーションできるようになる、というお話を興味深く伺いました。

◆立場の異なる専門家の話を聞いて良かった。

◆7/1のつっこむ会から参加させていただいていますが、消費者への正しい情報を発信するツールが必要だと強くおっしゃっていましたが、今日、科学者委員会を早急に立ち上げていることを知り、対応のスピーディーさに驚かされました。

◆立場が異なる方々のお話が聞いて良かった。かなりサプリメント他の健康食品に寄った例が多く、「食品」とはいえ日常的に食事に取り入れることが難しいことを感じた。消費者に正しく伝えることの重要性、そして

難しさを実感。企業として取組の必要性を感じた。

◆消費者教育の必要性は共通の認識ではあるが、そこに踏み込む方法がなかなか難しいということが浮き彫りになったと感じた。このままでは理解できないということだけでなく、どうすれば理解できるかについて考えていかなければならないと感じた。

◆その製品がどういう素性のものなのかわからないのはとても困る(森田さんからの指摘、梅垣先生からの指摘でそう思いました)⇒不安を感じます。

そういう観点から持参した「いわゆる健康食品」の一括表示を見ると何が何やらわからなくなりました。

2015年11月12日・ASCON 討論会「機能性表示食品制度スタートを検証する！」

アンケートまとめ② 今後の活動について要望やご意見

☆あくまでも消費者にどう理解してもらうかが大切なテーマ。医薬品との相互作用、効果の表示法・・・etc.
今回のように各分野の方々の参加が大切と思った。

☆機能性表示食品を活用する方法。消費者への伝え方。

☆引き続き食品安全トピック(機能性表示だけでなく)を取り上げてもらうとありがたい。消費者の一部に誤認を招いている、トランス脂肪酸、コレステロール、赤肉の発がんなど。

☆今後も問題発信をどんどん行ってほしいと思います。ありがとうございました。

☆今後も制度の取組みをお願いします。

☆常に ASCON の原点を大切に頑張ってください！

☆機能性関連、食品表示法関連、景表法関連が知りたいです。

☆一般消費者の認識がどの程度なのかを浮き彫りにできるような活動を期待します。(特にいわゆる健食(過剰リスクのもの)に手を出す消費者と、理解して健食を使用している消費者との違い)

☆本日の問題は高齢者にとってはまた別の問題も含まれていると思います。ご計画にあったかと思いますが、今日の話題を高齢者に伝えるにはどうしたらよいか考える機会があるとよいと思います。

以上

みなさまありがとうございました！