

# Share the Citizen Spirits

VOL.1 (2020.3.19) 提供:(一社)消費者市民社会をつくる会(ASCONE)

新型コロナウイルスの感染が広がり、国民生活や事業活動に大きな影響をもたらしています。私たちの暮らしを守るためには、私たち市民自身が冷静に行動していくことが重要ですし、このような時にこそ、Citizenship を発揮し、他者への思いやりのある行動が必要です。

ASCONE は消費者市民社会の形成を目指す組織として、会員のみなさま方の工夫や地域の情報を集約し、発信・共有することによって、役割を果たしていきたいと思ひます。みなさまからの情報をお待ちしております。

1号で紹介する記事は、3月18日までに寄せられたものです。

## 仙台市のYさんから(3/17)

**【地域の様子】** 学校が休みになりお子様が平日外に出られず、子も親もノイローゼ気味、ささいな喧嘩が増えたとの話を耳にします。ですので、休日はストレス発散のため家族で外出する方が多く開放空間の海や山に人が集まっているようです。(仙台だけでしょうか・・・)「こんな季節に海に行くのは自分たちだけかと思ったら、かなりの人が集まっていた！」という話を聞きました。

宮城県はまだ患者が1名しか出ていないので(実態は分かりませんが)、外出すること自体への抵抗がそれほど無いのかもしれませんが、今度の3連休はどこに行こうかと頭を悩ませる親御さんも多いです。また手作りマスクを着用するお子様も多く見かけるようになりました。

**【会社は今】** 当社はささやかですが食品添加物扱いのアルコール製剤(主に業務用)を製造・販売しており、この度の状況で、新規の引き合いを多数頂き、毎日製造出荷に追われております。主原料である発酵アルコール(95度1級)は現在のところ欠品の兆しが無いのが救いです。しかし製造・配送が追いつかず、製造したそばから在庫切れになる状況です。

## 「NPO 法人くらしとバイオプラザ21」から(3/17)

### 【休校中の子供たちにぜひ見て欲しい科学技術の面白デジタルコンテンツ】

科学技術広報研究会(JASCT)では、会員である公的な研究所など広報官たちが、それぞれのホームページにある選りすぐりのこども向けサイトをまとめて紹介しています。

<https://sites.google.com/view/jacst-for-kids/home>

くらしとバイオプラザ21の「せいめいのおてがみ」はよみもののコーナーで、「みんな知ってる?未来に羽ばたくカイコ」はゲームのコーナーで紹介していただきました。

「せいめいのおてがみ」 <http://www.life-bio.or.jp/school/ehon.html>

「みんな知ってる?未来に羽ばたくカイコ」 <http://www.life-bio.or.jp/school/kaiko/index.html>

### 【日本家庭紙工業会のお知らせ】

「トイレトペーパー、ティシューペーパーの供給力、在庫は十分にあります」と2月28日、3月2日に2度もお知らせがだされました。4人家族が1月に使うトイレトペーパーは平均16ロールだそうです。このようなお知らせが出されること、それを受け取る消費者がいること、これもリスクコミュニケーションではないかと思ひます。

日本家庭紙工業会 <https://www.jpa.gr.jp/>

【いざという時にも慌てないために】

1、ローリングストック法

食料品に関し、普段から食べ慣れているものをちょっとずつ使っては買い足していく備蓄法です。

本来は飲食物の備蓄法として 3.11 以降提唱されてきましたが、千葉市長は、トイレトパーパーやマスクに関しても、「日頃からローリングストックをしていたので、買い占めに走ることはなかった」と発言しておられました。  
<https://news.yahoo.co.jp/byline/iderumi/20200311-00167179/>

2、「今あるもので賄う」精神

阿南様からも、東日本大震災の時の有用な情報をいただきました。あのときには、みなで分け合う、今あるもので賄う精神がもうすこしあったように思います。3.11 を思い起こし、また物自体がない途上国の暮らしを思い、「ないものは買わなければならない」ではなく、「今、家にあるもので賄う」考え方が重要ではないでしょうか。

<https://news.yahoo.co.jp/byline/iderumi/20200308-00166636/>

3、1982 年に国際消費者機構(CI)が提唱した「消費者の 8 つの権利と 5 つの責務」

中学校で習っているはずの、1982 年に国際消費者機構(CI)が提唱した「消費者の 8 つの権利と 5 つの責務」を再度、学ぶ必要があると感じました。消費者の、権利ばかりを主張する傾向を感じますが、本当は、自分が消費することで、社会的に弱い立場の人にどう影響するかを考えて、購買・消費すべきだったと思います。そうであれば、ドラッグストアでの過剰な買い占めや転売は起こらなかつたのではないのでしょうか。

<https://news.yahoo.co.jp/byline/iderumi/20200302-00165670/>

4、こどもが食品ロス削減を学ぶための動画

家にいるこどもでもわかりやすいような、食品ロスを減らすヒント 2 分間動画シリーズを少しずつアップしています。チャンネル登録していただくと嬉しく、励みになります。

食品ロスを減らすヒント 2 分間動画シリーズ <https://bit.ly/32E4FOC>

大人の方々は、こちらの記事をご参考にして頂ければ幸いです。

Yahoo!ニュース個人「食べものに、もったいないを、もういちど。」

<https://news.yahoo.co.jp/byline/iderumi/>

\*\*\*\*\*

忘れない！助けあいの心♡

右の写真は、東日本大震災(2011.3.11)の際に全国消団連の事務局で手分けしてスーパーなどの品ぞろえ調査を行ったときに、あるお店の前で撮った写真です。

井出さんの2. で紹介されています。(阿南)

みんなで分け合えば、できること。

12ロール	→	1,000人分
10リットル	→	4人
1斤	→	1家族分
1箱	→	10人分
5kg	→	120人分
1箱	→	100人

お客様へのお願い

この度の震災で東北地方の被災者の皆さまが大変な思いをされております。

私たちが冷静な行動をとることで、被災地へ物資が届きやすくなります。

どうぞ買いため・買い置きの防止にご協力いただきますようお願いいたします。

現在、ガソリン不足などの理由でトラック物流が混乱しており、商品の入荷が遅れておりますが、落ち着けば動き出しますのでどうぞ冷静な行動をお願いいたします。

【発行】

(一社)消費者市民社会をつくる会・ASCON

〒150-0001 渋谷区神宮前 2-6-1 食品衛生センター1 階

TEL:03-5413-7353 FAX:03-5413-7354

<http://ascon.bz/>